media social factory

Media Social Factory

Media Social Factory est une association sociale reconnue d'intérêt général.

L'objectif : Former gratuitement 8 jeunes adultes non diplômés, éloignés du système scolaire ou en reconversion, aux métiers de l'image à destination des réseaux sociaux.

Comment : 10 semaines d'apprentissage pédagogique et de mise en pratique **«Faire pour apprendre»** + 8 semaines de stage sur le terrain et/ou en entreprise.

Les outils : Un téléphone portable fourni par l'association pour apprendre la photo, la vidéo, le montage, les reportages, le stopmotion...

Les conditions : Être majeur et être inscrit au Pôle Emploi.

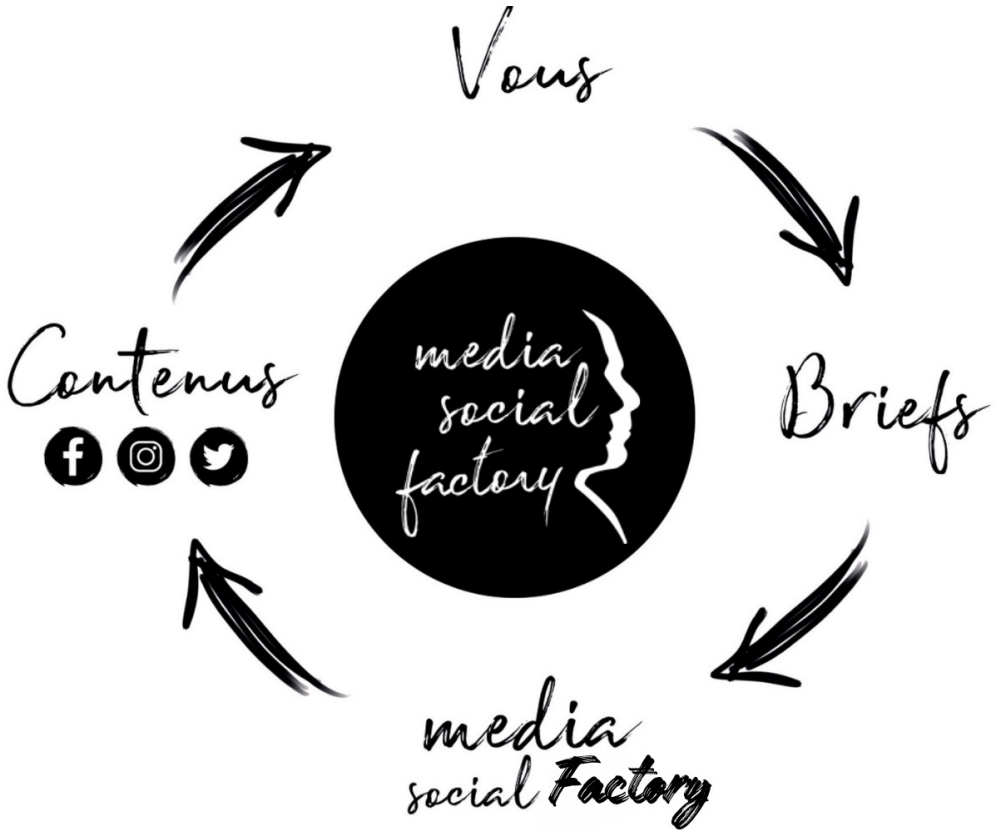
«Faire pour apprendre»

Constatant les besoins croissants des entreprises de disposer régulièrement de contenus pour leurs réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter...), **Mathilde de l'Écotais** et **Thierry Marx** fondent Media Social Factory en 2018.

L'objectif est de répondre à cette demande, devant l'absence totale de formation rapide et gratuite, tout en créant de nouveaux emplois.

Fort de l'expertise de Thierry Marx, fondateur de «Cuisine Mode d'Emploi(s)» les élèves adoptent la posture «RER» (Rigueur, Engagement, Régularité) et apprennent un métier qui les ramène sur le chemin de l'emploi.
Ils deviennent également des témoins engagés, à même de délivrer un regard singulier sur notre société, en abordant par la photo et la vidéo, les sujets qui touchent à l'alimentation :
l'anti-gaspillage, les habitudes alimentaires vertueuses, l'impact sur l'environnement... Autant de valeurs que Media Social Factory tient à véhiculer.

PRINCIPE D'ÉCHANGE ENTRE MSF ET SES PARTENAIRES



Depuis sa création, Média Social Factory a formé :

80 femmes et 41 hommes

Voici comment se décomposent les résultats obtenus :

80%
Taux de retour à l'emploi pour les anciens de MSF

92%
d'entre eux ont choisi de créer leur auto-entreprise

«Sans Media Social Factory, je n'aurais jamais eu l'idée, ni les moyens de lancer ma propre entreprise»

CHARAZAID, ÉLÈVE DE LA PREMIÈRE PROMOTION MSF A CRÉÉ SON AUTO ENTREPRISE EN 2019

Notre engagement

Media Social Factory, s'engage pour une alimentation saine, durable et respectueuse de l'environnement.

Notre alimentation a des impacts sur l'environnement. Pour produire les aliments, les transformer, les transporter et les stocker, nous utilisons de l'eau, de l'énergie et nous générons des pollutions.

Face à ce constat, Media Social Factory milite et fait écho à toutes les initiatives qui œuvrent pour des productions plus vertueuses en produisant des reportages sur un fil d'information relayable par tous. Notre association s'engage pour l'environnement, contre le gaspillage et vers un monde plus juste.

Les élèves de Media Social Factory sont sensibilisés dès leur premier jour de formation et proposent des sujets engagés sur ces thèmes qui sont postés sur la page Instagram de MSF avec pour but d'être re-postés par la communauté et les acteurs et mécènes qui soutiennent nos actions.

Une manière pour notre équipe d'inviter bien au-delà de notre communauté à réfléchir sur cette question incontournable en 2021... et d'inciter à agir tous ensemble pour un monde meilleur.

Les besoins en formation

L'audiovisuel est une véritable industrie avec un marché, porteur de croissance

43 000

= Nombre d'emplois en France dans la production audiovisuelle selon l'Insee

• Croissance des débouchés dans le secteur de la vidéo sur internet

• Dynamisme de l'industrie cinématographique française, une des plus créatives du monde

• Besoin croissant de contenus vidéos de la part des entreprises pour leur stratégie marketing

La formation Media Social Factory

Basée sur des travaux pratiques et enseignée uniquement sur smartphone, la formation est construite autour de l'humain: aider les jeunes à prendre confiance et avoir les outils nécessaires pour devenir autonomes à la fin de la formation.

10 SEMAINES «FAIRE POUR APPRENDRE»

Organisation des semaines : cours du lundi au jeudi, un examen le vendredi et un exercice à rendre pour le lundi suivant.
Tous les cours sont articulés en :
2 heures de technique, suivis d'un exercice pratique

Vidéo

- Prise en main générale
- Lumière du jour
- Lumière artificielle
- Montage avec le logiciel CT Pro
- Son
- La force de la musique et les droits
- Le plan d'entrée, les inserts, le rythme inser
- Sous-titres
- Mouvements de caméra
- Story board et mood board
- Vérifier ses sources
- Mener une interview
- Présenter son sujet au client – Prendre la parole
- Préparer son sujet
- Plan de travail général

Photo

- Packshot fond blanc
- Découper une recette
- Stopmotion
- Lumière du jour et lumière artificielle
- Cadrage portrait

Un bon produit

- Choisir un bel ingérdient
- Qu'est-ce qu'un bon produit ?
- Les produits de saison
- Les images à la mode

Administratif

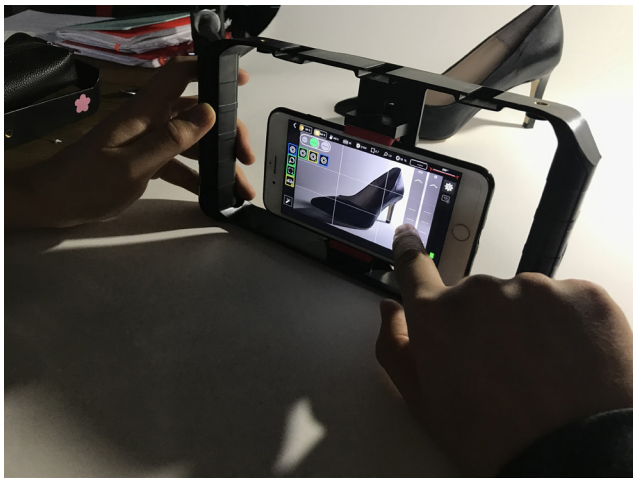
- Les démarches administratives auto entrepreneur
- Faire un devis/une facture

2 SEMAINES DE « MISE EN CONDITION »

- Réaliser des reportages engagés autour des thèmes de l'alimentation
- Aller chercher ses propres clients
- Répondre à leurs demandes
- Respecter les délais de livraison
- Faire les modifications demandées
- Facturer

Toute la formation est ponctuée d'ateliers avec nos bénévoles et de rencontres avec des personnes inspirantes.
La formation est suivie d'un stage dans une de nos entreprises partenaires, après

Stage 6 à 8 semaines



Les encadrantes

Justine Martin, formatrice référente

Après plusieurs années d'experience en tant que journaliste, réalisatrice et auteure au Mexique, en Angleterre et en France chez Vice Média France, Arte, TSF Jazz, Radio Nova et France tv Studio, Justine Martin Bucio a rejoint Média Social Factory en 2022.

Elle encadre la formation et gère l'ensemble des projets auxquels les stagiaires participent. Justine leur donne les clefs pour pouvoir évoluer parfaitement dans le monde professionnel.

Ayann Koudou, chargée du contenu

Après plusieurs années d'expérience en tant que journaliste Reporter d'images chez TF1, Ayann Koudou rejoint Media Social Food en janvier 2019 au poste de formatrice référente.

Elle encadre la formation et gère l'ensemble des projets auxquels les stagiaires participent. Ayann leur donne les clés pour pouvoir évoluer parfaitement dans le monde professionnel.

Nos partenaires existants

Media Social Factory est une association d'utilité publique répondant aux contraintes budgétaires RSE des entreprises.

EMERIGE

wellcome

QUAD

le Collège Culinaire de France

ENGIE

BLEU BLANC COEUR
Pour la Terre, les animaux et les hommes

Europe 1

Carrefour

bouygues TELECOM FONDATION

LA POSTE

minelli PARIS

CANTINE DU MONDE
AUBER kitchen
20 RUE LÉCUYER 93300 AUBERVILLIERS

Martell Mumm Perrier-Jouët
Pernod Ricard

MAAF

LE RECHO
refuge chaleur optimisme

Intermarché

THIERRY MARX BAKERY

ÉCOLE DUCASSE
PARIS STUDIO

PUBLICIS GROUPE

Laura Todd

mandar

Gilac

BETC

LES TRAVAUX PUBLICS FÉDÉRATION NATIONALE

www.mediasocialfactory.com