

A woman with her hair in a bun, wearing a green floral-patterned shirt, is seen from the side, holding a smartphone to take a photo of a food arrangement. The arrangement on the table includes a whole avocado, a pineapple, a corn of cob, and various nuts and dried fruits. In the background, a white backdrop is held up by black clips, and a professional camera on a tripod is positioned to the right, aimed at the food. The setting is a room with a red brick wall.

media
social
factory

Media Social Factory

Un nom, deux entités engagées, au service d'une ambition sociale :

FORMER GRATUITEMENT

MEDIA SOCIAL FACTORY FORMATION

Une **FORMATION** professionnelle aux métiers de l'image.

Un **ENGAGEMENT** : Lutter contre les inégalités et former des personnes, en majorité des femmes.

Un **OBJECTIF** : Former gratuitement des personnes non diplômées, éloignées de l'emploi ou en reconversion, aux métiers de l'image à destination notamment des réseaux sociaux.

Comment : 10 semaines d'apprentissage (350 h) où le « Faire pour apprendre » est la règle + un stage (non obligatoire) sur le terrain et/ou dans une entreprise adhérente.

Les **outils** : Un iPhone 13 fourni par l'association pour apprendre la photo, la vidéo, le montage, les reportages, le stop motion...

Les **conditions** : Être motivé.e et inscrit.e à France Travail.

FAVORISER LA RÉUSSITE PROFESSIONNELLE

MEDIA SOCIAL FACTORY AGENCE

Une **AGENCE** de contenus visuels pour les réseaux sociaux au service des entreprises.

Une **AMBITION** : Devenir, grâce à ces nouveaux communicants, un média de référence du BON : du BON produit, du BON lieu, du BON dans l'économie, la santé, l'environnement, la culture.

Un **OBJECTIF** : Offrir à nos jeunes photographes / vidéastes l'opportunité de montrer leurs talents.

Comment : En leur confiant la réalisation de photos et vidéos commandées par nos entreprises adhérentes.

Media Social Factory est une association sociale reconnue d'intérêt général



MSF FORMATION

Constatant les besoins croissants des entreprises de disposer régulièrement de contenus pour leurs réseaux sociaux (Instagram, Facebook, X, LinkedIn,...), **Mathilde de l'Ecotais et Thierry Marx** créent, poursuivant un objectif, **Media Social Factory (MSF Formation)** en 2018.

L'OBJECTIF DE MSF

Former, rapidement et gratuitement, des personnes compétentes pour répondre aux demandes croissantes des entreprises de présenter une image distinctive, plus spontanée et décomplexée.

A l'instar de la **méthode**, éprouvée, développée par **Thierry Marx** dans ses écoles « **Cuisine Mode d'Emploi** », les élèves adoptent la posture « RER » (Rigueur, Engagement, Régularité) et apprennent un métier qui les ramène sur le chemin de l'emploi.

Nos élèves deviennent des témoins engagés, à même de délivrer un regard singulier, en photo et en vidéo, pour la communication interne et externe des entreprises et sur des sujets sociétaux actuels et essentiels.

L'audiovisuel est une véritable industrie avec un marché dynamique en très forte croissance.

133 000

= Nombre d'emplois en France dans la production audiovisuelle selon l'Insee.

Besoin croissant des entreprises en contenus vidéos pour leur stratégie marketing ;

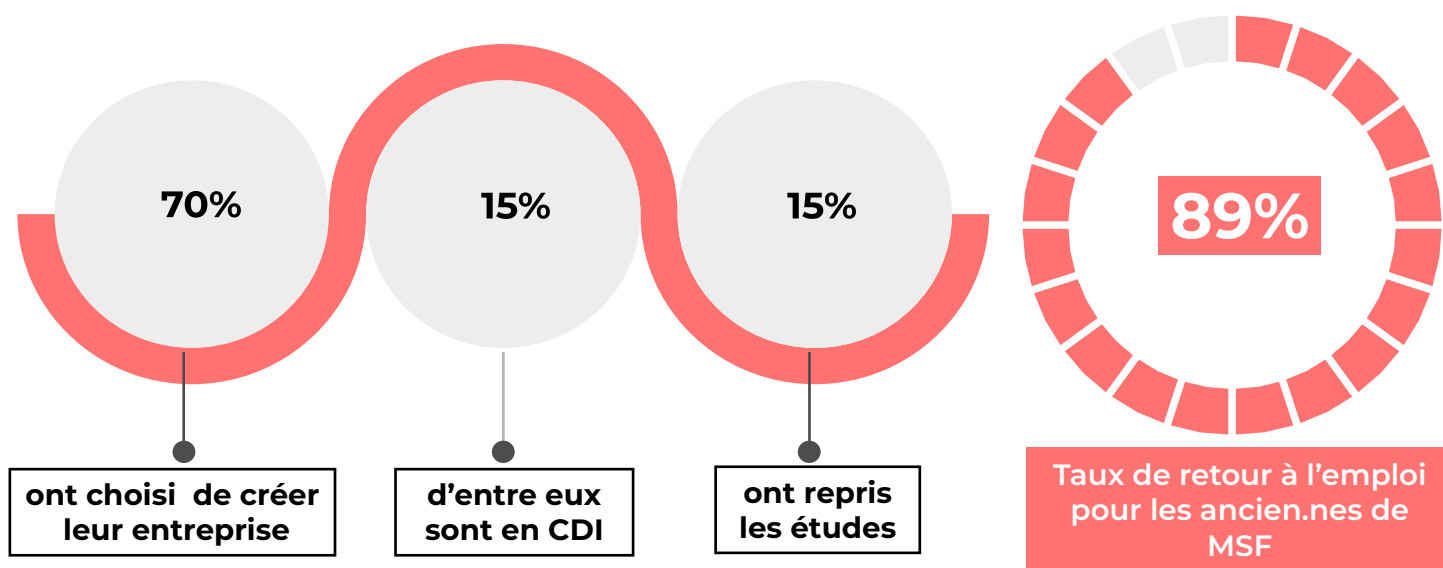
Forte augmentation des débouchés dans le secteur de la vidéo sur Internet ;

Dynamisme de l'industrie cinématographique française, une des plus créatives du monde.

LE SUCCÈS DE MSF

Depuis sa création, Média Social Factory a formé, avec succès :

190 personnes



« Une belle expérience qui m'a redonné confiance. Les outils pour bien débiter le montage, un peu de Do It Yourself, des intervenants inspirants, une pédagogie bienveillante et surtout une effervescence collective qui reboost. »

Benjamin

« MSF c'est une formation qui change. On arrive avec plein de doutes, un manque de confiance en soi, la peur de se tromper de voie. On en ressort avec des nouvelles compétences, une vision de l'image différente et une constante envie de montrer le meilleur de nous-même. »

Justine



« Sans Media Social Factory, je n'aurais jamais eu l'idée, ni les moyens de lancer ma propre entreprise. »
Charazaid, a créé son auto-entreprise en 2019.

« Je suis né avec Media Social Factory. »
Axel

« MSF est une formation très enrichissante qui permet de se professionnaliser dans l'univers de l'audiovisuel.

Grace à cette formation j'ai beaucoup appris, autant sur le plan technique qu'humain. Depuis je travaille en tant qu'indépendante dans l'univers de la publicité et j'adore ça ! Merci à toute l'équipe de nous avoir permis d'apprendre les codes pour réussir et de nous suivre encore après ! »

Jessina



« MSF c'est une formation complète et courte où on apprend les bases de l'audiovisuel et où l'on fait de belles rencontres.

La formation permet de comprendre comment on crée du contenu mais aussi de développer notre créativité. MSF m'a permis de solidifier mes bases en photo et vidéo mais surtout de reprendre confiance en moi pour pouvoir me lancer dans le monde du travail. »

Adrian

LA MÉTHODE DE MSF



LA FORMATION MSF EN 10 SEMAINES

Basée sur des travaux pratiques et enseignée uniquement sur iPhone, la formation est construite autour de l'humain : aider les jeunes à prendre confiance en eux et leur donner les outils nécessaires pour être autonomes à la fin de la formation.



8 SEMAINES « FAIRE POUR APPRENDRE » EN ATELIER

Toute la formation est composée d'ateliers dispensés par nos professionnels bénévoles et rythmés par des petits déjeuners rencontres avec des personnes inspirantes dont le parcours est singulier.

CONTENU DE LA FORMATION :

Tous les ateliers sont articulés en 2h de techniques suivies systématiquement d'exercices pratiques pour apprendre à :

- Utiliser les outils de production d'image avec un iPhone ;
- Tourner et monter avec un iPhone ;
- Réaliser un habillage graphique et sonore ;
- Faire un reportage ;
- Maîtriser le stop motion ;
- Analyser la demande d'un client et définir sa problématique ;
- Formuler une réponse définissant les intentions de réalisation, le planning, le budget ;

- Maîtriser les techniques vidéos et photos (mouvements de caméra, story-board, lumières, décor, son) ;
- Réaliser une interview (rechercher des informations, rédiger des questions, définir un angle et une image d'accroche) ;
- Budgéter et commercialiser un projet.

ORGANISATION DES SEMAINES :

La formation se déroule du lundi au vendredi, de 9h30 à 17H ;

Tous les vendredis un exercice est donné et à rendre pour le lundi suivant.

OUTILS :

Un iPhone est fourni à chaque élève pour apprendre la photo, la vidéo, le montage, les reportages et le stop motion ;

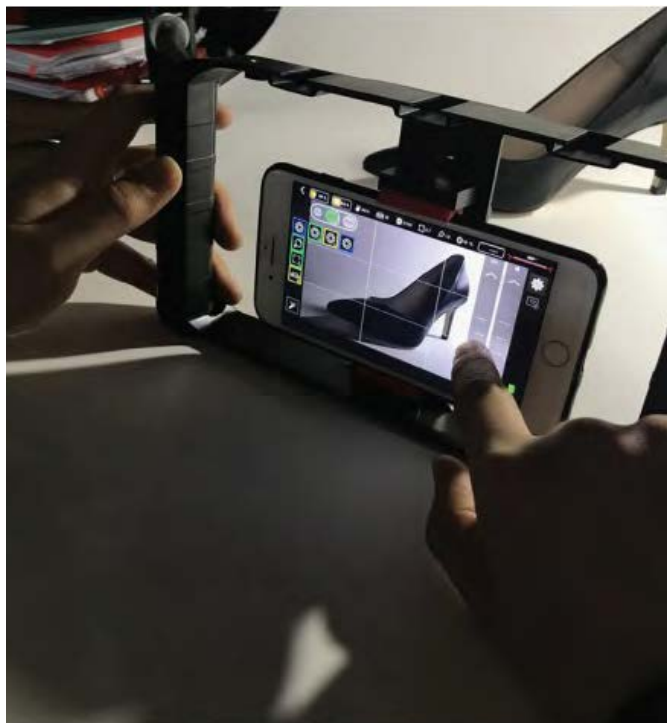
- + kit de tournage (cage + mini trépied + perche + mini light + micro-cravate) ;
- + Logiciel : CTPro, Capcut, Snapseed, Premiere.



+ 2 SEMAINES « FAIRE POUR APPRENDRE » EN AUTONOMIE ENCADRÉE

À l'issue des 8 semaines, l'élève dispose de 2 semaines pour :

- Réaliser des reportages engagés pour Media Social Factory ;
- Aller chercher ses propres clients ;
- Répondre à leurs demandes ;
- Respecter les délais de livraison ;
- Faire les modifications demandées ;
- Facturer.



La formation est clôturée par la présentation de différentes réalisations de l'élève devant un jury :

- Stop motion ;
- Photo commerciale d'un produit ;
- Courte vidéo pour la promotion d'une marque.

La formation peut être suivie d'un stage dans une entreprise partenaire de MSF ou démarchée par l'élève.

LES MÉCÈNES DE MSF

POUR RÉUSSIR, MSF A BESOIN DE MÉCÈNES.

Entreprises, en nous soutenant, vous faites preuve d'engagement sociétal et vous nous aidez à faire progresser l'inclusion, notamment des femmes.

« Nous sommes très contents de notre collaboration avec MSF.

Les assets produits pour le Secrétariat du Père Noël ont fait preuve de qualité et de créativité.

Bonne communication avec l'équipe.

Très fluide, rapide et efficace. Merci encore à l'équipe ayant été en charge du sujet Secrétariat du Père Noël ! »

PENELOPE PIQUEMAL PASTRE,

Chargée des partenariats

Direction de la marque et de la communication chez La Poste



Créé un an après l'école de formation, MSF AGENCE répond aux commandes de photos et vidéos, principalement à destination de leurs réseaux sociaux, des entreprises qui ont adhéré à MSF AGENCE.

DEVENIR UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

En adhérant à MSF AGENCE vous participez au financement des formations dispensées gratuitement par MSF FORMATION tout en répondant à vos exigences en matière de RSE.

Le montant de votre adhésion est établi en concertation avec MSF AGENCE et est fonction de la taille de votre entreprise.

En nous commandant vos images (reportages photos et vidéos, couvertures de vos événements, tutoriels, live vidéos à 3 ou 4 caméras, stop motion, photos culinaires, packshot, interviews filmées),

vous offrez à nos jeunes photographes / vidéastes l'opportunité de montrer leurs talents et participez activement à la réussite de leur projet professionnel.

En nous faisant confiance, vous êtes assuré de la qualité et d'un prix compétitif. Toutes les productions de MSF AGENCE sont réalisées encadrées par nos professionnels bénévoles.

NOS ENTREPRISES ADHÉRENTES

BETC

ÉD
ÉCOLE DUCOSSE
PARIS STUDIO

Gilac

Intermarché



LE RECH
refuge chaleur optimisme

mandar


Martell Mumm Perrier-Jouët
Pernod Ricard

minelli
PARIS


PUBLICIS GROUPE


THIERRY
MARX

« Après 4 années, Média Social Factory nous a réalisé près de 50 vidéos, ils sont vraiment PRO, la qualité est au rendez-vous, lors d'un dernier évènement, ils ont couvert la finale d'un concours que nous organisons, le soir même de la remise des prix, les invités ont pu la revivre avec une vidéo faite de la journée.
Chapeau ! »



Sebastien NOEL,

Chargé des relations publiques et évènement à LA MAAF

« Nous collaborons avec Media Social Factory depuis une année maintenant. C'est un réel plaisir de travailler avec une équipe aussi engagée, disponible et professionnelle.

Les apprenant(es) ont réalisé pour nous des vidéos de grande qualité sur nos temps forts.

Nous avons pu diffuser ces vidéos en externe sur nos réseaux sociaux et en interne pour valoriser le travail de nos équipes.



Merci à MSF de permettre à des personnes d'apprendre un nouveau métier et de proposer ce type de service aux entreprises. »

Magali PELONERO

Sr HR Business Partner & Comp & Ben The Walt Disney Company France

« Nous sommes très satisfaits de Morgane qui s'occupe des réseaux sociaux de notre entreprise , elle s'est parfaitement intégrée, elle est impliquée et à l'écoute. »



Thomas Piretti,

Directeur Général Té Traiteur

Le Jane Goodall Institute France a la chance de collaborer avec Media Social Factory depuis une année déjà !

Chaque nouvelle promotion a souhaité accompagner généreusement notre ONG.

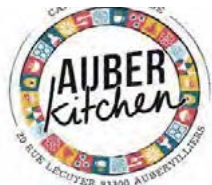
Ils ont réalisé pour nous des vidéos si utiles pour nos réseaux sociaux.

Merci à chacun d'eux et merci à MSF pour coordonner ce travail avec tant de professionnalisme et gentillesse



Galitt KENAN

Directrice du Jane Goodall Institute France



mediasocialfactory.com