

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

MÉDIA SOCIAL FACTORY



Média Social Factory une formation gratuite qui s'adresse à des personnes passionnées par l'image, qui ne trouvent pas (ou plus) leur place dans le système scolaire traditionnel, qui ont décroché avant ou après le baccalauréat, qui sont en reconversion professionnelle.

Vos réponses à ces questions constituent la première étape de votre admission. Répondez en totale sincérité. Elles vont nous permettre de cerner des éléments de votre personnalité, votre potentiel et **votre projet professionnel**. Il n'y a pas de "bonne" ou "mauvaise" réponse. Dites-nous simplement qui vous êtes. Nous vous recommandons de prendre une heure.

Le formulaire est à renvoyer par email à l'adresse suivante : contact@mediasocialfactory.com

FORMULAIRE DE CANDIDATURE :

Un responsable pédagogique analysera votre dossier de candidature. Si votre candidature est recevable, vous serez averti par mail (ou téléphone) que votre dossier est admissible.

- NOM :
- Prénom :
- Date de naissance :
- Lieu de naissance :
- Adresse :
- Numéro de téléphone :
- Adresse email :
- Profession du père :
- Profession de la mère :
- Réseaux sociaux professionnels (profil Instagram et/ou LinkedIn) :

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

MÉDIA SOCIAL FACTORY

- Niveau d'étude :
 - Si diplôme obtenu préciser lequel et la date :

- Expérience professionnelle :

- Vos motivations, votre intérêt pour la formation Média Social Factory :

- En quoi la formation Média Social Factory va-t-elle vous aider dans votre projet professionnel ?

- Décrivez votre personnalité ?

- Choisissez l'une de vos expériences scolaires ou professionnelles et expliquez ce qu'elle vous a apporté d'un point de vue professionnel.

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

MÉDIA SOCIAL FACTORY

- Racontez-nous un échec personnel, dont vous avez tiré une leçon.
- Décrivez une photo ou un reportage qui vous a marqué au cours des 6 derniers mois.
- Qui admirez-vous en dehors de votre cercle familial et amical ? Pour quelles raisons ?
- Donnez un exemple très récent (moins de six mois) d'un projet dans lequel vous vous êtes énormément investi(e). Décrivez votre degré d'investissement et expliquez-le.
- Comment avez vous entendu parler de Média Social Factory ?