

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Média Social Factory



Média Social Factory **une formation gratuite qui s'adresse à des personnes passionnées par l'image**, qui ne trouvent pas (ou plus) leur place dans le système scolaire traditionnel, qui ont décroché avant ou après le baccalauréat, qui sont en reconversion professionnelle.

Vos réponses à ces questions constituent la première étape de votre admission. **Répondez en totale sincérité**. Elles vont nous permettre de cerner des éléments de votre personnalité, votre potentiel et votre projet professionnel. Il n'y a pas de "bonne" ou "mauvaise" réponse. Dites-nous simplement qui vous êtes. Nous vous recommandons de prendre une heure.

Le formulaire est à renvoyer par email à l'adresse suivante : contact@mediasocialfactory.com

FORMULAIRE DE CANDIDATURE :

Un responsable pédagogique analysera votre dossier de candidature. Si votre candidature est recevable, vous serez averti par mail (ou téléphone) que votre dossier est admissible.

- NOM :
- Prénom :
- Date de naissance :
- Lieu de naissance :
- Adresse :
- Numéro de téléphone :
- Adresse email :
- Profession du père :
- Profession de la mère :
- Réseaux sociaux professionnels (profil Instagram et/ou LinkedIn) :

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Média Social Factory

- Niveau d'étude :
 - Si diplôme obtenu préciser lequel et la date :
- Expérience professionnelle :
- Vos motivations, votre intérêt pour la formation Média Social Factory :
- En quoi la formation Média Social Factory va-t-elle vous aider dans votre projet professionnel ?
- Décrivez votre personnalité ?
- Choisissez l'une de vos expériences scolaires ou professionnelles et expliquez ce qu'elle vous a apporté d'un point de vue professionnel.

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Média Social Factory

- Racontez-nous un échec personnel, dont vous avez tiré une leçon.
- Décrivez une photo ou un reportage qui vous a marqué au cours des 6 derniers mois.
- Qui admirez-vous en dehors de votre cercle familial et amical ? Pour quelles raisons ?
- Donnez un exemple très récent (moins de six mois) d'un projet dans lequel vous vous êtes énormément investi(e). Décrivez votre degré d'investissement et expliquez-le.
- Comment avez vous entendu parler de Média Social Factory ?